

Adapter sa communication avec la méthode DISC ou DISCommunication

Code : F106

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 1040 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

12 au 13 janvier
12 au 13 mars
12 au 13 mai
02 au 03 juillet
07 au 08 septembre
19 au 20 novembre

En distanciel :

Durée : 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 860 € HT

Liste des dates :

Février : 06 matin, 11 matin et 13 matin
Mars : 16 après-midi, 17 après-midi et 20 après-midi
Avril : 22 après-midi, 24 après-midi et 28 après-midi
Juin : 12 matin, 15 matin et 17 matin.
Août : 21 après-midi, 24 après-midi et 25 après-midi
Octobre : 02 matin, 06 matin et 08 matin
Décembre : 04 matin, 08 matin et 11 matin

Public concerné :

Toute personne souhaitant développer ses compétences en communication interpersonnelle

Intervenants :

Spécialiste en communication et méthode DISC

Pré-requis :

Aucun prérequis

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
Etudes de cas d'entreprise.

Objectifs :

Intégrer les principes fondamentaux du langage DISC Persolog®
Décrire votre profil comportemental
Reconnaître les profils comportementaux
Identifier les besoins des autres et les facteurs de motivation
Adapter votre comportement et votre communication en fonction de votre interlocuteur
Adapter la forme pour être entendu sur le fond
Développer la performance individuelle et collective
Délivrer un message pour mettre en mouvement

Programme :

En préalable, vous recevrez un questionnaire DISC Persolog®

Comprendre son profil comportemental

- ✓ Présentation du modèle DISC® : principes et origines
- ✓ Découvrir les 4 styles comportementaux : "dominance", "influence", "stabilité", "conformité"
- ✓ Le profil public, privé et adapté
- ✓ Comprendre les 20 profils selon la méthode Persolog®
- ✓ Prendre conscience de ses préférences comportementales, de ses zones de confort et d'inconfort
- ✓ Identifier les situations de communication à risque

Les fondamentaux de la communication

- ✓ Appréhender les 3 piliers d'une relation : soi, autrui et la situation
- ✓ Connaître les fondamentaux de la communication interpersonnelle
- ✓ Analyser les principaux obstacles à une bonne communication
- ✓ Développer des rapports constructifs tout en préservant la qualité de la relation

Identifier le profil de ses interlocuteurs à travers le modèle DISC®

- ✓ Savoir identifier les indicateurs comportementaux (mots, gestes, voix)
- ✓ Connaître et reconnaître la dynamique de ses interlocuteurs
- ✓ Identifier et accepter les besoins de l'autre

Développer son agilité relationnelle et gagner en leadership

- ✓ Adapter sa stratégie de communication tout en gardant sa personnalité
- ✓ Identifier les principaux signaux de stress de chaque profil
- ✓ Exercices et jeux de rôle en situation professionnelle ou personnelle des participants

Mieux communiquer en situations difficiles

- Découvrir et comprendre les sources d'incompréhensions et de conflits liées aux besoins de chacun
- Prévenir et gérer les tensions

www.accofor.com

mpringez@accofor.com - Tél. 01 47 83 48 14 - Fax 01 72 56 13 73

N° de déclaration d'activité 11 78 81169 78

• Sortir des conflits grâce au modèle DISC®	Exercices individuels et collectifs. Mise en situation. Retour d'expériences. Echanges. Feed-back. Jeux de rôles.
---	--